

# Stage 8

## Créer et gérer un stock de jeu

### Thème

Acheter des jeux et des jouets, le projet paraît sympathique mais dans cette offre large, cela s'avère souvent compliqué. Entre nos valeurs et nos souvenirs, comment effectuer des achats stratégiques selon nos moyens et notre projet.

### Intervenants

Cédric Gueyraud  
Responsable secteur  
animation socio-culturelle

Laurence Delaye,  
Ludothécaire, responsable  
achats

Sophie Jacob,  
Responsable secteur  
Ludothèque, jeux-Jouets

### Objectifs :

- Identifier les jeux et jouets nécessaires selon les projets
- Déterminer une stratégie d'achats des jeux et des jouets en fonction des moyens
- Constituer une liste de jeux et jouets adaptés à sa collectivité
- Connaître les réseaux de distribution de jeux et jouets

### Programme :

#### Jour 1

- Présentation des projets : objectifs, publics, conditions d'utilisation des matériels, moyens financiers
- Présentation des stratégies d'achats de jeux et jouets
- Orientation des achats et répartition du budget selon les projets
- Répartition des jeux et jouets par catégorie

#### Jour 2

- Présentation des réseaux d'achats selon les types de distributions
- Constitution d'une liste de jeux/jouets par catégories selon les projets
- Lieux d'achats (catalogue, internet, VPC, représentant...)
- Particularités des achats en structures municipales
- Elaboration d'un budget d'investissement et de fonctionnement annuel des achats jeux-jouets

### Moyens pédagogiques

Interventions variées, nombreux temps de jeux et apports théoriques et découverte de catalogues et de sites internet

 *Un stage adapté à toutes les collectivités selon vos moyens financiers !*

- Dates** • 25 et 26 octobre 2012
- Horaires** • 9h-12h30 / 13h30-17h
- Lieu** • Lyon
- Public** • Porteurs de projet, responsables de structures variées (petite enfance, animation socio-culturelle et ludothèques)
- Tarif** • 450 euros TTC

