Centre national de Formation aux Métiers du Jeu et du Jouet

Développer sa ligne éditoriale avec une gamme enfant

1 jour - 6 heures et 30 minutes

Présentation

Vous êtes professionnel dans l'édition d'un jeu de société contemporain et vous vous intéressez au jeu pour enfant et souhaitez développer votre expertise ? Dans cette formation vous découvrirez les bases de la psychologie de l'enfant ainsi qu'une vision actualisée du marché du jeu de société pour ce public. Vous analyserez les jeux de société pour enfants emblématiques du point du vue matériel et psychologique et avec une approche ludo narrative.

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le développement de l'enfant à partir de ses jeux
- Comprendre l'écosystème du jeu de société enfant
- Découvrir et analyser les moteurs ludiques des jeux de société enfant emblématiques

Programme détaillé

SESSION INITIALE : 6,5h en présentiel ou en distanciel

- Approche psychologique de l'enfant : les différents stades de développement et les caractéristiques des jeux associées
- L'écosystème du jeu de société pour enfant : tendance, acteurs, jeux, dates clés, etc.
- Atelier pratique : découverte et analyse de jeux de société pour enfants emblématiques
- Zoom sur l'objet jeu : l'importance du matériel, de la narration et des moteurs ludiques
- Les caractéristiques des règles du jeu pour enfant : affordance et malléabilité
- Normes et réglementations du jeu de société pour enfant
- Atelier pratique : analyse d'un jeu au regard des apports de la formation

SESSIONS COMPLEMENTAIRES :

(tarifs et modalités sur demande)

- L'importance de la posture de l'accompagnateur dans le cadre d'un jeu de société pour enfant (transmission de la règle, adaptation du jeu, cadre ludique)
- Suivi de création : développer votre jeu enfant

Public visé

Professionnels de l'édition de jeux de société.

Méthodes pédagogiques

Manipulation et analyse de jeux et jouets ; présentation d'objets ludiques ; ateliers en sous-groupes ; apports théoriques et pratiques.

Moyens et supports pédagogiques

Des ressources seront envoyées à chaque participant à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Pré-requis

Aucun.

Informations clés

Profil du formateur

Formateur ou formatrice à préciser en fonction de votre territoire

Contact responsable formation

benjamin.nectoux@fm2j.com

Mode d'organisation

Présentiel

En savoir plus

https://www.fm2j.com/formations-sur-mesure/652-dequipe-conception-edition-vente/600-developper-sa-ligne-editoriale-avec-une-gamme-enfant.html

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil et d'accompagnement de formation.

Type d'action

FORMATION SUR MESURE