



Diversifier le service client en bar : développer et fidéliser sa clientèle grâce à des animations jeux



 2 jours - 10 heures

Présentation

Cette formation est conçue spécifiquement pour **améliorer la fidélisation client et l'animation commerciale** des bars, cafés et restaurants. Elle repose sur la proposition de **jeux de société et d'animations** pour enrichir l'expérience client et dynamiser votre établissement.

Orientée **très opérationnelle et modulable**, vous apprendrez dans cette formation à **sélectionner les jeux adaptés**, organiser une **offre ludique cohérente**, et **transmettre efficacement les règles** grâce à une méthodologie simple et professionnelle.

La formation apporte également une compréhension claire des **spécificités du milieu ludique**, de ses avantages et contraintes, ainsi que des **retours d'expérience de professionnels de bars à jeux**.

Que vous souhaitiez intégrer quelques jeux à votre activité ou amorcer un projet plus ambitieux, cette formation vous accompagne dans la création d'une **offre ludique attractive et pérenne**.

Cette formation mixte vous est proposée en équipe entière mais elle est aussi disponible en individuel.

Le plus en fin de formation :

- une sélection de jeux qu'il ne reste qu'à intégrer et qui peut évoluer plus tard
- un modèle de tarification et d'organisation de base pour des animations jeux
- une liste d'idée d'animations
- une base de conseil et de transmission de règles simples

Cette formation peut être **prise en charge intégralement par votre OPCO AKTO**.



Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Sélectionner des jeux en utilisant le concept de cadre ludique et en prenant en compte les particularités de son établissement
- Etre en capacité de proposer du jeu et de transmettre des règles





Programme détaillé

Cette formation peut être prise en charge intégralement par votre OPCO AKTO. Elle est conçue spécifiquement pour améliorer la fidélisation client et l'animation commerciale des bars et restaurants.

Matin : L'intérêt du jeu dans un bar ou un café

- Découverte du concept de bar à jeux, des types de fonctionnement avec leurs avantages et leurs contraintes
- Proposer un service ludique : publics, tarifs, mesures, animations, cadre ludique
- Les différents types de jeu en bar ou en café : initiation à l'indice de barabilité

Après-midi : Constituer une sélection de jeux et l'animer

- Guider le questionnement pour conseiller un jeu
- Transmission d'une règle de jeu simple : méthodologie d'explication
- Découverte de jeux et constitution de la sélection

Demi-journée N°3 (en distanciel) : Rencontre en visioconférence avec des professionnels de bars à jeux et/ou cafés ludiques (entreprise ou association selon le besoin) pour répondre à des problématiques ciblées définies avec vous en amont de la formation.

- Partenaire entreprise : Tire-toi une bûche - Cuisine et Bar à jeux

[Optionnel] **Demi journée N°4 (présentiel ou distanciel) : Retour d'expérience 3 à 12 mois plus tard pour discuter des difficultés rencontrées et proposer des pistes de résolution**

Proposition pour une formation individualisée :

Demi-journée N°1 (en présentiel ou distanciel) : L'intérêt du jeu dans un bar ou un café

- Découverte du concept de bar à jeux, des types de fonctionnement avec leurs avantages et leurs contraintes
- Proposer un service ludique : publics, tarifs, mesures, animations, cadre ludique
- Les différents types de jeu en bar ou en café : initiation à l'indice de barabilité

Demi-journée N°2 (en présentiel) : Les jeux et la transmission de règles

- Guider le questionnement pour conseiller un jeu
- Transmission d'une règle de jeu simple : méthodologie d'explication
- Découverte de jeux et constitution de la sélection

Demi-journée N°3 (en présentiel) : Visite, découverte et rencontre avec des professionnels de bars à jeux et/ou cafés ludiques (entreprise ou association selon le besoin) pour répondre à des problématiques ciblées définies avec vous en amont de la formation.

- Partenaire entreprise : Tire-toi une bûche - Cuisine et Bar à jeux

[Optionnel] **Demi journée N°4 (présentiel ou distanciel) : Retour d'expérience 3 à 12 mois plus tard pour discuter des difficultés rencontrées et proposer des pistes de résolution**

Public visé

Toute personne souhaitant proposer du jeu dans son bar, son café ou son restaurant.

Méthodes pédagogiques

Manipulation et analyse de jeux et jouets
Présentation d'objets ludiques
Ateliers en sous-groupes
Cas pratiques





Échanges entre participants
Apports théoriques et pratiques
Supports vidéo
Temps de jeu

Moyens et supports pédagogiques

Des ressources seront envoyées à chaque participant à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Pré-requis

Aucun



Informations clés

Contact responsable formation

timothe.roux@fm2j.com

Mode d'organisation

Mixte

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil et d'accompagnement de formation.

Type d'action

FORMATION SUR MESURE

