

Intégrer les jeux de plein air dans son conseil client



 1 jour - 6 heures et 30 minutes

Présentation

Les jeux de plein air offrent de nombreux bienfaits pour tous les âges. Ils favorisent l'activité physique, renforcent le système immunitaire et améliorent la santé mentale en réduisant le stress et l'anxiété. Ils développent des compétences en résolution de problèmes, sensibilisent à l'environnement, renforcent la coopération et l'empathie, et permettent de renouer avec des traditions tout en appréciant la diversité culturelle. Autant de raison de savoir bien les conseiller auprès du public !

Face à ce constat, cette formation propose trois temps clés : une première partie sur les intérêts et la nécessité des jeux de plein air dans le développement de l'individu et un second temps sur la diversité de l'offre de jeux de plein air existante. Enfin, la dernière partie permettra d'ouvrir la sélection des jeux de plein air au delà du jeu de règles pour répondre au mieux au besoin de chacun et accompagner les joueurs et leurs préférences.

Dans une société qui tend à la sédentarité, il devient primordial de contribuer à l'épanouissement de tous en proposant du jeu à l'extérieur. Vous aussi contribuez au mouvement en devenant expert en conseil de jeux de plein air !



Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Connaître l'intérêt du jeu libre en plein air pour l'enfant
- Savoir identifier les critères de sélection des jeux et jouets adaptés à l'extérieur
- Proposer un ensemble cohérent de jeux et jouets de plein air dans son conseil client

Programme détaillé

Intégrer les jeux de plein air dans son conseil client

L'importance du jeu libre de plein air : définition, intérêts et nécessités

- Atelier : Définition du jeu libre de plein air
- Théorie : Intérêts et nécessités de pratiquer du jeu en extérieur

Identification de supports adaptés à partir de l'offre moderne et en fonction du public visé

- Atelier : Identification des différentes catégories de jeux de plein air





- Théorie : Pertinence des différentes catégories auprès des différents publics
- Atelier : Travailler son conseil client sur la diversité de l'offre de jeux d'extérieur identifiée

Aller plus loin : Comment élargir les conseils au delà de la sélection plein air ?

- Théorie : Identification des 4 grandes catégories de jeux et jouets
- Atelier : Critères des objets ludiques adaptés en extérieur
- Atelier : Conseiller une diversité de jeux et jouets adaptés en plein air

Public visé

Vendeurs, managers et responsables de magasin de jeux et de jouets

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et pratiques
Manipulation et analyse de jeux et jouets
Ateliers en sous-groupes

Moyens et supports pédagogiques

Présentation Powerpoint, Séance de jeu, Ateliers de mise en pratique
Toutes nos formations commencent le matin et l'après-midi par un mini-temps de jeu

Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Pré-requis

Aucun.



Informations clés

Profil du formateur

Formateur FM2J à préciser.

Contact responsable formation

timothe.roux@fm2j.com

Mode d'organisation

Présentiel

En savoir plus

<https://www.fm2j.com/formations-sur-mesure/652-dequipe-conception-edition-vente/722-integrer-les-jeux-de-plein-air-dans-son-conseil-client.html>



Accessibilité

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil et d'accompagnement de formation.

Type d'action

FORMATION SUR MESURE

