Centre national de Formation aux Métiers du Jeu et du Jouet

La création d'un jeu

1 jour - 6 heures et 30 minutes

Présentation

Une journée pour comprendre le processus de création d'un jeu de société et poser les bases de son projet.

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Identifier les caractéristiques d'un jeu
- Concevoir à partir d'une méthode appropriée la structure d'un objet ludique

Programme détaillé

- Réflexions sur le jeu : qu'est qu'un jeu ? Quels sont les caractéristiques d'un "bon" jeu ?
- Découvertes et analyses de supports ludiques créés dans le cadre de médiations
- Méthode de création d'un jeu :
  - Identification de l'entrée choisie : thèmes, émotions, mécaniques, matériels
  - Questionnement du type de jeu et des procédés ludiques adaptés aux compétences du public cible
  - Adaptation du thème et du matériel
  - Création du prototype et réajustements
  - La rédaction de la règle
  - Zoom sur les phases de test
- Présentation des projets des participants en fonction des objectifs visés
- Mise en pratique de la méthode abordée le matin à partir des projets des participants.

Public visé

Personnes ayant le projet de créer un jeu.

Méthodes pédagogiques
Apports théoriques, ateliers en petits groupes, découverte de jeux.

Moyens et supports pédagogiques
Des ressources seront disponibles sur l'extranet de chaque participant.

Modalités d'évaluation et de suivi
Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Pré-requis
Avoir un projet de création de jeu.

Informations clés

Profil du formateur
Timothé ROUX

Contact responsable formation
timothe.roux@fm2j.com

Mode d'organisation
Présentiel

En savoir plus
https://www.fm2j.com/formations-courtes/219-la-creation-d-un-jeu.html

Accessibilité
Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil et d'accompagnement de formation.