Centre national de Formation aux Métiers du Jeu et du Jouet

Se spécialiser dans la connaissance des jeux et des jouets

1 jour - 6 heures et 30 minutes

Présentation

Le milieu du jeu et du jouet est en pleine expansion et le nombre de nouvelles références chaque année devient de plus en plus difficile à suivre pour les professionnels de la vente. Or, la connaissance d'un produit est un atout non négligeable pour générer une vente. Face à ce constat, il est important de savoir analyser rapidement un jeu ou un jouet et le besoin client pour être capable de prodiguer un conseil de vente de qualité. Les clients sont également parfois perdus au milieu de cette offre. Pour un vendeur, la capacité à aménager un espace de vente et de proposer une cohérence de produits qui soit attrayante pour le client est un élément phare.
Cette formation d'une journée vous donnera toutes les clés pour devenir un formidable vendeur de jeux et de jouets.

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- S'approprier une connaissance de base sur l'activité ludique et sur les différents types de jeux et jouets
- Faire évoluer la qualité de son conseil auprès des différents clients par une expertise unique
- Acquérir les compétences de bases pour sélectionner des jeux et jouets adaptés aux besoins, compétences et désirs de chaque joueur.

Programme détaillé

- **Définition du jeu**
  - Les caractéristiques du jeu : Que veut vraiment dire le verbe « jouer » ? Quelle est la différence entre le jeu et les autres activités de loisirs
  - L'expérience de jeu : Les participants vivront une expérience de jeu qui leur permettra de mieux comprendre les effets du jeu sur un individu. Quels objets ludiques conseiller pour permettre aux utilisateurs de vivre une expérience optimale?
- **Les finalités du jeu :** culturelles; sociales; éducatives; thérapeutiques

Le plaisir du jeu n'est pas incompatible avec les finalités du jeu, c'est même tout le contraire. En en comprenant les différents intérêts du jeu, chaque participant sera invité à construire une nouvelle série d'argumentaires pour valoriser les jeux et jouets auprès des différents clients.

- **Les différents types de jeu articulés au développement de l'individu**

Ce module intègre les contenus suivants :
- Psychologie de l'enfant et de l'adolescent en fonction de leurs jeux et jouets
- Les jeux sensori-moteurs (jeux de manipulation, jeux sensoriels, etc.) + analyse de jeux
- Les jeux symboliques (jeux d'imitation, jeux de mise en scène, etc.) + analyse de jeux
- Les jeux de société (jeux d'expression, jeux de réflexion, etc.) + analyse de jeux
- Les jeux d'assemblage (jeux de construction, jeux d'agencement, etc.) + analyse de jeux

- **Les conditions de jeu : notion de cadre ludique**

Ce module intègre les contenus suivants :
- L'aménagement de l'espace : comment intégrer un jeu à un espace de jeu cohérent et ainsi proposer à chaque client des objets supplémentaires renforçant la qualité de jeu.
- La posture de l'adulte : cette réflexion sur la posture de l'accompagnant, permettra aux vendeurs de donner des conseils aux clients le désirant.

- **Vers une modélisation du conseil de vente**

Comme chez le docteur qui questionne le patient pour proposer le meilleur médicament, les participants seront outillés pour questionner leurs clients afin de leur proposer le jeu idéal !

Public visé
Vendeurs de jeux et jouets.

Méthodes pédagogiques
Apports théoriques et pratiques; manipulation et analyse de jeux et jouets; ateliers en sous-groupes.

Moyens et supports pédagogiques
Des ressources seront envoyées à chaque participant à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi
Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.

Pré-requis
Aucun.

Informations clés

Profil du formateur
Formateur ou formatrice à préciser en fonction de votre territoire

Contact responsable formation
timothe.roux@fm2j.com

Mode d’organisation

Présentiel

En savoir plus

https://www.fm2j.com/formations-sur-mesure/652-dequipe-conception-edition-vente/696-se-specialiser-dans-la-connaissance-des-jeux-et-des-jouets.html

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil et d'accompagnement de formation.

Type d'action

FORMATION SUR MESURE